

信和集团商场 Disney Winter Celebration 迪斯尼闪亮冬季打卡赢奖品活动条款及细则

1. 活动由 2021 年 11 月 16 日至 2022 年 1 月 2 日(香港时间)进行。
2. 参与商场包括：屯门市广场、奥海城、荃新天地、尖沙咀中心、帝国中心、中港城和信和广场
3. 活动参加者必须完成以下所有步骤，方为合资格。
 - A. Facebook 活动
 1. 到尖东拍摄到 Disney+ 主题的圣诞灯饰，或到各大信和集团参与商场打卡拍照，上载照片到个人 Facebook（帖文浏览权限须设为「公开」）
 2. 地点标注所处商场
 3. 内文标注 #SinoMalls2021、 #信和集团商场 2021 以及所处商场之专属 Hashtag（如下）
 - 屯门市广场：#TMTPFestive
 - 奥海城：#OCFestive
 - 荃新天地：#CWFestive
 - 尖沙咀中心及帝国中心：#TSTEFestive
 - 中港城：#CHKCFestive
 - 信和广场：#SinoPlazaFestive
 4. 赞好所处商场 Facebook 专页及其活动帖文
 - 屯门市广场：<https://www.facebook.com/tmtplazafans>
 - 奥海城：<https://www.facebook.com/OlympianCity>
 - 荃新天地：<https://www.facebook.com/citywalk.hk>
 - 尖沙咀中心及帝国中心：<https://www.facebook.com/tsimshatsuicentre>
 - 中港城：<https://www.facebook.com/chinahkcity>
 - 信和广场：不适用
 - B. Instagram 活动
 1. 到尖东拍摄到 Disney+ 主题的圣诞灯饰，或到各大信和集团参与商场打卡拍照，上载照片到个人 Facebook（帖文浏览权限须设为「公开」）
 2. 地点标注所处商场
 3. 内文标注 #SinoMalls2021、 #信和集团商场 2021 以及所处商场之专属 Hashtag（如下）
 - 屯门市广场：#TMTPFestive
 - 奥海城：#OCFestive
 - 荃新天地：#CWFestive
 - 尖沙咀中心及帝国中心：#TSTEFestive
 - 中港城：#CHKCFestive
 - 信和广场：#SinoPlazaFestive
 4. 赞好所处商场 Instagram 账户及其活动帖文

- 屯门市广场: <https://www.instagram.com/tmtplaza/>
- 奥海城: <https://www.instagram.com/olympiancity/>
- 荃新天地: <https://www.instagram.com/citywalkhk/>
- 尖沙咀中心及帝国中心: <https://www.instagram.com/tsimshatsuicentre/>
- 中港城: <https://www.instagram.com/chinahkcity/>
- 信和广场: 不适用

4. 评审准则:

活动于 Facebook 及 Instagram 平台同时进行, 于活动结束后各选出 1 名得奖者。得奖者将可获得香港宽频 12 个月 Disney+ 及 1000M 家居宽带服务计划 (价值: HK\$3,732)。

- A. Facebook 「最具创意照片奖」, 由信和集团商场及专业摄影师评判评分最高的照片, 将根据以下准则评选参加作品: 切合主题: 50%; 画面构图及技巧: 25%; 创意: 25%
 - B. Instagram 「最有人气照片奖」, 获得最多 Instagram 用户赞好的照片
5. 如发现参加者以空号、虚假账号、提供虚假, 或以任何方式入侵及/或以修改计算机程序的方式或任何不诚实手法进行或参加此活动, 本公司有权取消其参加及/或得奖资格而不作另行通知, 并由该参加者承担一切相关责任及后果。
 6. 参加者于全期活动参与次数不限
 7. 得奖者将于 2022 年 1 月 21 日经讯息(Inbox Messages)收到领奖通知。参加者须留意受个别 Facebook 或 Instagram 账户的设定限制, 个别得奖者可能关闭讯息(Inbox Messages)功能而令领奖详情未能传递。
 8. 得奖者于奖品换领时, 必须于指定限期前亲临指定商场, 即场登入获奖的 Facebook 或 Instagram 账户, 出示奖品换领讯息及已追踪所处商场的 Facebook 或 Instagram 账户的页面。每位得奖者于全期活动只可领取奖品一份, 不设代领。于指定限期前未获领取之奖品将一概作废。
 9. 凡参加是次活动者, 即表示其了解并同意此活动「条款及细则」。如有违反, 信和集团商场有权取消其参加或得奖资格。
 10. 对于是次活动之参与, 将以主办单位及服务供货商(包括但不限于 Facebook 及 Instagram) 之服务器所收获之数据作准。任何因计算机、网络等技术问题而引致参加者所递交的数据有迟延、遗失、错误、无法辨识等情况, 本公司概不负责。
 11. 所有奖品不得兑换现金、兑换其他产品或优惠。香港宽频 12 个月 1000M 家居宽频服务连 Disney+ 计划受条款及细则约束, 详情请参阅计划。
 12. 信和集团商场有权修改、使用、复制、公开展览及/或在网上及/或其他媒体登载参赛作品作宣传用途, 而毋须事先取得参加者的同意或向其支付费用。
 13. 参加者禁止发表粗言秽语及任何渲染色情暴力的内容, 或侵犯或违反任何版权或商标权利。信和集团商场保留取消任何违反以上条款之参加者的参加/得奖资格及采取法律追究行动之权利, 并不会就有关侵权行为负上任何责任。
 14. 信和集团商场有权暂停、修订或更改此等条款及有关是次活动的各项安排, 并可

随时取消或终止活动，事先毋须另行通知，亦不需要为此承担任何责任。

15. 如有任何争议，信和集团商场保留最终决定权。

16. 本条款及细则的中、英文版如有任何差异，均以英文版本为准。